

REVISTA

Summa

MEDIA KIT 2024

summamedia**group**

¿POR QUÉ SER NUESTRO SOCIO DE **NEGOCIOS?**



Hemos roto paradigmas

Nos convertimos en la única revista de negocios de América Central en alcanzar los 30 años de operar en el mercado, con más de 355 ediciones publicadas, ininterrumpidamente.



Contenido diferenciado

De manera profesional, realizamos estudios propios y con aliados de renombre sobre temas de actualidad y tendencias, apegados a la verdad y ofreciendo ángulos innovadores que fomentan el análisis e invitan a la acción.



Apoyo Empresarial

Nos enfocamos en el potencial del sector privado, en organizaciones pujantes que muestran la mejor cara de la región y en los logros comerciales que ameritan sobresalir, así como en el talento local que trasciende.

REVISTA

Summa

MEDIA KIT 2024

summa media group

CONSEJO EDITORIAL

Cuenta con un valioso equipo editorial liderado por **Rocío Ballestero** y un exquisito Consejo Editorial.

◆ Esteban Brenes

◆ Gerardo Corrales

◆ Gabriela Llobet

◆ Igor Galo

◆ Jorge Oller

◆ Ian McCluskey

NUESTRAS ALIANZAS



REVISTA

Summa

MEDIA KIT 2024

summa mediagroup

PERFIL EDITORIAL

◆ Actualidad

Aborda temas de interés general y de gran impacto en la escena socioeconómica, con una visión analítica y criterios de especialistas que agregan valor al contenido.

◆ Gerencia

Especialistas nos nutren con recomendaciones e ideas de vanguardia para tener éxito en la planeación estratégica, el fomento del liderazgo, el manejo del talento y el camino emprendedor, entre otras tendencias.

◆ Portada

Seleccionamos casos de empresarios y empresas exitosas que sirven de inspiración, son muestra de que querer es poder y de trabajo tesonero, así como temas que marcan tendencia, con impacto regional.

◆ Negocios

¡Entérese de lo que están haciendo las empresas líderes, los pormenores de los negocios que más impactan en la región y la orientación de las nuevas propuestas de valor comercial.

◆ Economía y finanzas

Apunta a brindarle un panorama económico y financiero a nivel regional y mundial. Conocerá las noticias de última hora con análisis de expertos que nos brindan una profunda perspectiva del sector. Aprenderá a manejar la salud de las finanzas y la toma de mejores decisiones.

◆ Lifestyle by Summa

Sección sobre gastronomía, moda, viajes y opciones exóticas para el entretenimiento, el descanso y el ocio. ¡Vivir bien nos hace felices!

◆ Especiales

Brindamos radiografías completas y diferentes perspectivas de temas puntuales de gran interés para los lectores, apoyados en investigación de mercado, rankings y estadísticas.

◆ Las marcas más poderosas

Encuentre en la edición de Noviembre, el estudio más complejo sobre el posicionamiento y lealtad de las marcas de los centroamericanos.

◆ Reputación Corporativa

La Unidad de Análisis e investigación de Revista Summa realiza el Ranking en América Central de las Empresas con Mejor Reputación.

CALENDARIO EDITORIAL

J Julio

- ◆ RSE (Responsabilidad Social Empresarial)
- ◆ Quién es quién en la región
Líderes que inspiran

A Agosto

- ◆ Ranking de las empresas con mejor Clima Organizacional
- ◆ Las empresas más Sostenibles de la región

S Septiembre

- ◆ Ranking de las empresas con Mejor Reputación Corporativa

O Octubre

- ◆ Empresas que inspiran en la región
- ◆ Quién es quién en la banca
- ◆ Energía

N Noviembre

- ◆ Top of Mind
- ◆ Quién es quién en el sector de salud

D Diciembre

- ◆ Ranking Mejores empleadores y sostenibilidad
- ◆ Tendencias de Inversión 2025
- ◆ Quién es quién en seguros

REVISTA

Summa

MEDIA KIT 2024

summa media group

CIRCULACIÓN

Mensualmente Revista Summa circula en 10 países, en una región de gran potencial que alcanza una población combinada de más de 200 millones de habitantes.



Guatemala 12.109



Honduras 7.892



El Salvador 10.228



Nicaragua 6.484



Costa Rica 16.318



Panamá 11.121

◆ **Miami 3.890**

◆ **R. Dominicana 3.415**

◆ **Colombia 2.518**

◆ **México 1.025**

Alcance en lectores
375.000

Total de ejemplares
75.000

Cada ejemplar es leído en promedio por 5 personas

NUESTROS LECTORES

Género



Hombres



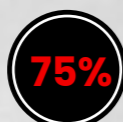
Mujeres

Nivel de educación

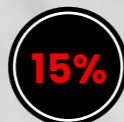
- ◆ Primaria Completa 6%
- ◆ Secundaria Completa 6%
- ◆ Secundaria Incompleta 10%

- ◆ Técnico 5%
- ◆ Universidad Incompleta 6%
- ◆ Universidad Completa 10%
- ◆ Postgrado 5%

Nivel Socioeconómico



Alto



Medio-Alto



Medio-Medio



Medio-Bajo



Bajo

Rango de edad

- ◆ 13-19 años 8%
- ◆ 20-24 años 6%
- ◆ 25-34 años 10%
- ◆ 35-44 años 31%
- ◆ 45-54 años 23%
- ◆ 55 o más 23%

Profesiones

- ◆ Bienes Raíces
- ◆ Abogados
- ◆ Notarios

- ◆ Empresarios
- ◆ Directores
- ◆ CEO's
- ◆ Profesores universitarios

- ◆ Tecnología de la información (IT)
- ◆ Profesionales del sector turismo y de la salud

REVISTA

Summa

MEDIA KIT 2024

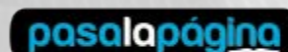
summa mediagroup

PRINCIPALES CANALES DE DISTRIBUCIÓN

Plataformas para descargar la revista de forma digital



www.revistasumma.com



Revista Impresa: 75 mil ejemplares, cada ejemplar es leído en promedio por 5 personas.

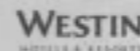
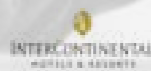
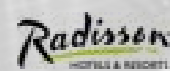


Tarjetahabientes de Bac Credomatic en América Central.



Tarjetahabientes del Banco de Bogotá, en Colombia.

◆ En 88 hoteles de prestigio de la región.



◆ Los principales oficentros de la región

◆ CEO's, presidentes, gerentes generales y de áreas de las principales empresas multinacionales, regionales y locales.

NUESTRO ALCANCE DIGITAL

 Facebook **128.000 fans**

 LinkedIn **48.000 seguidores**

 Revista Digital **460.000 descargas**

 Sitio Web **379.000 visitas**

 Instagram **4.900 seguidores**

 X **20.931 seguidores**

ALCANCE TOTAL

1.040.831

◆ Datos de Facebook

Top 5 países

① **Costa Rica**

② **Guatemala**

③ **El Salvador**

④ **Panamá**

⑤ **Nicaragua**

Alcance Promedio Mensual

1.143.251

Perfil

Hombres 56%

Mujeres 44%

REVISTA


Summa

MEDIA KIT 2024

summamediagroup

DATOS PÁGINAS WEB

 **Visitas 379.000**

 **Tiempo en el sitio 2:46**

 **Edades 25-44 años**

 **Género H:51% M:49%**

 **Promedio páginas visitadas 2,33 páginas**

◆ Top 5 de países

◆ Costa Rica

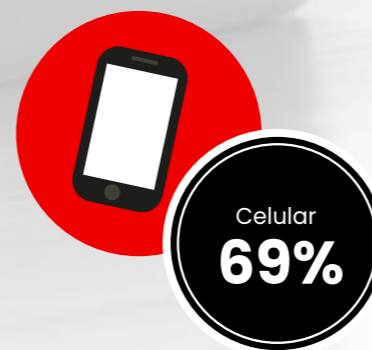
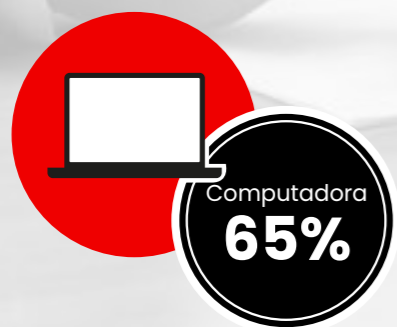
◆ Guatemala

◆ El Salvador

◆ Panamá

◆ Estados Unidos

◆ Medios de acceso



NEWSLETTER



Target

Mandos altos y medios de empresas multinacionales, regionales y locales.



Frecuencia

De lunes a viernes después de medio día.



Edades

32-53 años.



Género

H:53% M:47%



Top 5 de suscripciones

◆ Costa Rica ◆ Guatemala ◆ Panamá ◆ El Salvador ◆ Honduras



Total de suscriptores

34.200

REVISTA

Summa

MEDIA KIT 2024

summa mediagroup

COSTOS DE ESPACIOS COMERCIALES DE PRODUCTOS DIGITALES

Revista Digital

◆ Spread **US\$1.500**

◆ Página **US\$1.000**

Video / Galería de fotos / Audio

Newsletter

◆ Full Banner
425x95

US\$750 por mes
Un anunciante fijo.

E-blast

◆ **US\$800** Una única vez a toda la base.

◆ **US\$500** Por segmentación por país.

Son envíos masivos de HTML's
a toda la base de datos de Summa.

COSTOS DE ESPACIOS COMERCIALES DE PRODUCTOS DIGITALES




1 Cabecera **728 x 90 px**

2 Recuadro Sidebar **326 x 250 px**


Costos por impresión

◆ 50.000	US\$500	◆ 200.000	US\$650
◆ 100.000	US\$550	◆ 250.000	US\$700
◆ 150.000	US\$600	◆ 300.000	US\$750

 LinkedIn **US\$500**

 X **US\$300**

 Instagram **US\$300**

 Costo por posteo **US\$550**

Proyectos adicionales con costo diferenciado: aplicaciones, infografías, webinars, foros, videos.

Notas:

- ◆ El espacio es rotativo.
- ◆ Se puede comprar espacio fijo.
- ◆ Se puede comprar por sección.
- ◆ Se puede colocar banner o video.
- ◆ Se puede incluir formato Rich Media.
- ◆ Se puede comprar por geotargeting.

CONTACTOS

◆ Guatemala / México
Yolanda Lorenzana

✉ ylorenzana@revistasumma.com
☎ +502 2291 4400
📞 +502 5586 5922

◆ Guatemala / Miami
Vilma Rodríguez

✉ vrodriguez@revistasumma.com
☎ +502 2291 4414
📞 +502 5409 3415

◆ El Salvador / Honduras
Lisseth Girón

✉ lgiron@revistasumma.com
📞 +503 7745 6502

◆ El Salvador / Honduras
Enny Menjívar

✉ emenjivar@revistasumma.com
📞 +503 7842 0674

Costa Rica / Colombia / Panamá
Adriana Guevara

✉ aguevara@revistasumma.com
📞 +506 6056 5050

◆ República Dominicana
Rafael Mora

✉ rmora@revistasumma.com
📞 +506 8844 5989

◆ Costa Rica / Nicaragua / Panamá
Laura Ardón

✉ lardon@revistasumma.com
📞 +506 8825 1828

◆ Presidente
Rafael Mora

✉ rmora@revistasumma.com

◆ Directora Editorial
Rocío Ballesteró

✉ rballesteró@revistasumma.com

◆ Mercadeo
Karina Cortés

✉ kcortes@revistasumma.com

◆ Editor Web y
Community Manager
Daniel Rosales

✉ drosales@revistasumma.com

◆ Central telefónica
☎ 4000 1877